

La COVID-19 y su impacto en la industria manufacturera, maquiladora y de servicios de exportación

Para conocer el impacto económico de la COVID-19 en la industria manufacturera, maquiladora y de servicios de exportación, analizamos una serie de indicadores públicos referentes a 2020. El año inició con valores negativos, mismos que se agravaron con el distanciamiento social; a partir de junio, de manera paulatina tuvieron una recuperación, aunque no lo suficiente para igualar las cifras de 2019.

Antecedentes

Las industrias maquiladoras de nuestro país tienen sus antecedentes en 1965; en ese entonces, surgieron como respuesta a la culminación del Programa Bracero entre México y Estados Unidos de América, lo que significó el retorno de 200 000 trabajadores al territorio mexicano (Gómez, 2004). Este programa de la industria maquiladora constituyó un esquema que benefició a ambos países, ya que al trasladar parte del proceso productivo permitió mantener una competitividad y rentabilidad global para Estados Unidos de América, aprovechando la cercanía geográfica, las ventajas de contar con abundante mano de obra barata y los estímulos fiscales otorgados por el gobierno. En tanto, para México significó una mayor inversión extranjera directa, crecimiento económico, generación de empleo y un mejor ingreso para la población de la frontera norte (Martínez, 2018).

Tras un impulso en la década de 1970 y después de integrar a las maquiladoras en diversos programas gubernamentales, el 1 de noviembre de 2006 se publicó en el Diario Oficial de la Federación la reforma al Decreto para el Fomento de la Industria Manufacturera, Maquiladora y de Servicios de Exportación (Decreto IMMEX), que constituyó para México una fuente primordial de regulación para el comercio exterior, el cual representa más de 85% de las exportaciones no petroleras del país (Silva, 2019). Las empresas en este rubro se dividen en establecimientos manufactureros y no manufactureros; estos últimos llevan a cabo

actividades relativas a la agricultura, la pesca, el comercio y los servicios.

Atendiendo a su decreto de creación, el Programa IMMEX es un instrumento que permite importar temporalmente los bienes necesarios para ser utilizados en un proceso industrial o de servicio, destinado a la elaboración, transformación o reparación de mercancías de procedencia extranjera, para su exportación o la prestación de servicios de exportación, sin cubrir el pago del impuesto general de importación, del impuesto al valor agregado y, en su caso, de las cuotas compensatorias. Para poder inscribirse en el Programa IMMEX, las empresas deben registrar ventas al exterior por un valor superior a \$500 000 dólares estadounidenses al año, su equivalente en moneda nacional, o bien, en su defecto, que cuando menos 10% de su facturación total sea de exportación.

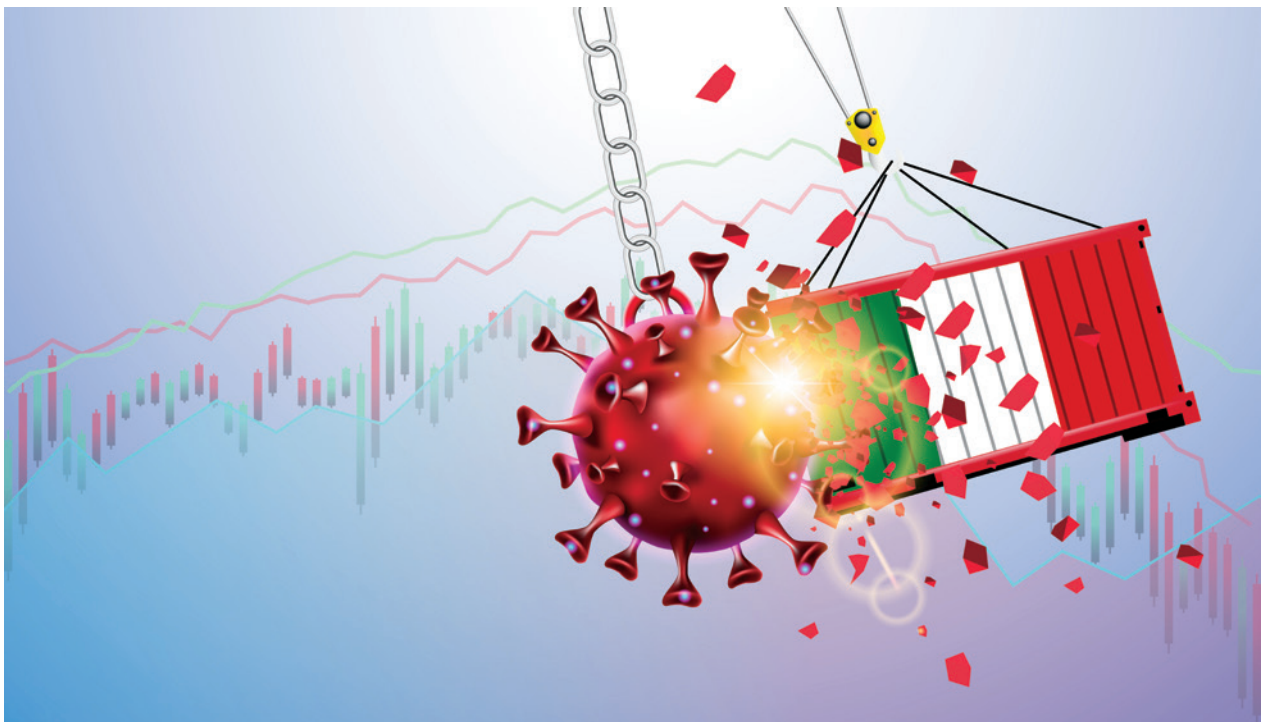
Impacto de la COVID-19

El 11 de marzo de 2020 la Organización Mundial de la Salud calificó como pandemia a la enfermedad COVID-19, causada por el nuevo coronavirus SARS-CoV-2. Como respuesta, el gobierno mexicano esta-

bleció medidas preventivas que los sectores productivos, del ámbito público, privado y social, debieron poner en práctica. Muchas empresas sufrieron un cierre temporal o tuvieron que suspender las actividades que involucran concentración de personas, tránsito o desplazamiento. De esta manera, los programas federales y locales implementados, como la Jornada Nacional de Sana Distancia (del 23 de marzo al 30 de mayo de 2020), o las suspensiones de actividades económicas no esenciales afectaron a la industria manufacturera, maquiladora y de servicios de exportación.

Por lo anterior, resulta importante conocer el impacto económico de la COVID-19 en las empresas de este sector en México durante 2020. Para este análisis tomamos en cuenta la estadística mensual del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi) respecto a las empresas inscritas en el Programa IMMEX, que muestra las principales características y evolución de los establecimientos manufactureros y no manufactureros registrados. Para determinar el impacto económico tomamos en cuenta los indicadores de personal ocupado, horas trabajadas y remuneraciones, a partir de las series calculadas por **métodos econométricos** con base en la estadística

Métodos econométricos
Representación simplificada entre variables que permite hacer estimaciones empíricas.



del Programa IMMEX del Inegi. El año que se analizó fue 2020, con énfasis a partir de la suspensión de las actividades no esenciales el 23 de marzo.

Personal ocupado

Las empresas del Programa IMMEX son una fuente importante de empleo formal; sin embargo, en 2020 se inició con un descenso en el personal ocupado de las empresas IMMEX, tanto en los establecimientos manufactureros como en los no manufactureros, situación que se agravó con la COVID-19. La Tabla 1 refleja la suma del personal dependiente de la razón social y del personal suministrado por otra razón social.

Los indicadores mensuales muestran que enero presentó una disminución de (-) 0.3% respecto al mes precedente; febrero continuó con números negativos: (-) 0.2%; en marzo, cuando comenzó el periodo de suspensión de actividades, también se registró un descenso de (-) 0.2%. En los dos meses siguientes, durante la Jornada Nacional de Sana Distancia, siguió decreciendo el personal ocupado: en abril (-) 2.0% y mayo (-) 1.8%. A partir de junio, cuando se transitó hacia la “nueva normalidad”, y durante el resto del año, se observa una recuperación gradual del empleo: junio (0.4%), julio (1.7%), agosto (0.4%), septiembre (0.8%), octubre (0.5%), noviembre (0.5%) y diciembre (0.4%).

Tabla 1. Series desestacionalizadas del personal ocupado en establecimientos inscritos al Programa IMMEX (variación porcentual)

Periodo 2020	Total	Establecimientos	
		Manufactureros	No manufactureros
Enero	(-) 0.3%	(-) 0.3%	(-) 0.7%
Febrero	(-) 0.2%	(-) 0.2%	(-) 0.1%
Marzo	(-) 0.2%	(-) 0.4%	(-) 0.1%
Abril	(-) 2.0%	(-) 2.0%	(-) 0.1%
Mayo	(-) 1.8%	(-) 2.0%	0.5%
Junio	0.4%	0.2%	0.6%
Julio	1.7%	1.8%	(-) 0.3%
Agosto	0.4%	0.8%	(-) 0.4%
Septiembre	0.8%	0.8%	0.2%
Octubre	0.5%	0.6%	0.0%
Noviembre	0.5%	0.5%	0.7%
Diciembre	0.4%	0.5%	(-) 0.6%

Fuente: series calculadas por métodos econométricos a partir de la Estadística del Programa IMMEX, con datos de Inegi (2021).

Horas trabajadas

El número de horas trabajadas es una variable que se refiere al salario del personal empleado e incluye el total de horas normales y extraordinarias efectivamente laboradas. Al igual que con el indicador del personal ocupado, enero de 2020 comenzó con una disminución de (-) 1.1%, hubo un ligero ascenso en febrero (0.5%), pero los siguientes dos meses, que forman parte de la suspensión nacional de labores, muestran una reducción: marzo (-) 0.2% y abril (-) 32.3%. A partir de mayo y lo que resta del año se presenta un aumento: mayo (10.6%), junio (25.7%), julio (4.9%), agosto (0.5%), septiembre (0.7%), octubre (0.9%) y diciembre (0.5%), con excepción de noviembre, que volvió a presentar un decremento de (-) 0.3% (véase la Tabla 2).

Remuneraciones

En la Tabla 3 se aprecian las variaciones de las remuneraciones respecto al mes anterior. Este indicador incluye los pagos y las aportaciones, normales y extraordinarias, en dinero y en especie, para retribuir el trabajo del personal de las empresas inscritas en el Programa IMMEX. Se observa que 2020 inició con un descenso de (-) 1.1%; además, los meses de la Jornada Nacional de Sana Distancia también presentaron números negativos: marzo (-) 0.6%, abril (-) 4.0% y

Tabla 2. Series desestacionalizadas de las horas trabajadas en establecimientos registrados en el Programa IMMEX (variación porcentual)

Periodo 2020	Total	Establecimientos	
		Manufactureros	No manufactureros
Enero	(-) 1.1%	(-) 1.1%	(-) 1.4%
Febrero	1.1%	1.3%	(-) 0.6%
Marzo	(-) 2.5%	(-) 2.9%	(-) 0.1%
Abril	(-) 32.2%	(-) 35.8%	(-) 4.9%
Mayo	10.6%	11.8%	4.7%
Junio	25.7%	30.1%	1.7%
Julio	4.9%	5.7%	(-) 0.5%
Agosto	0.5%	0.7%	(-) 0.5%
Septiembre	0.7%	0.8%	(-) 0.4%
Octubre	0.9%	0.9%	0.8%
Noviembre	(-) 0.3%	(-) 0.2%	(-) 0.8%
Diciembre	0.5%	0.7%	(-) 0.9%

Fuente: series calculadas por métodos econométricos a partir de la Estadística del Programa IMMEX, con datos de Inegi (2021).

Desestacionalizadas
Series consideradas homogéneas que se obtienen tras corregir el efecto de las fluctuaciones periódicas.

Tabla 3. Series desestacionalizadas de remuneraciones en establecimientos del Programa IMMEX (variación porcentual)

Periodo 2020	Total	Establecimientos	
		Manufactureros	No manufactureros
Enero	(-) 1.1%	(-) 1.1%	(-) 2.3%
Febrero	0.7%	(-) 0.7%	0.7%
Marzo	(-) 0.6%	(-) 0.6%	0.0%
Abril	(-) 4.0%	(-) 4.4%	(-) 0.9%
Mayo	(-) 0.1%	(-) 0.2%	0.1%
Junio	2.5%	3.4%	(-) 3.6%
Julio	2.6%	2.7%	1.5%
Agosto	(-) 0.1%	(-) 0.2%	1.4%
Septiembre	0.7%	0.6%	0.5%
Octubre	1.2%	1.3%	1.0%
Noviembre	0.2%	(-) 0.1%	2.2%
Diciembre	1.8%	2.2%	(-) 1.0%

Fuente: series calculadas por métodos econométricos a partir de la Estadística del Programa IMMEX, con datos de Inegi (2021).

mayo (-) 0.1%. Agosto tiene un decremento de (-) 0.1% y los demás meses reflejan números positivos: febrero (0.7%), junio (2.5%), julio (2.6%), septiembre (0.7%), octubre (1.2%), noviembre (0.2%) y diciembre (1.8%).

Variación porcentual respecto a 2019

Una vez que concluyó la Jornada Nacional de Sana Distancia, el 30 de mayo de 2020, y con el tránsito hacia la “nueva normalidad”, se manifestó una recuperación en las empresas del Programa IMMEX, con base en los indicadores de personal ocupado, horas trabajadas y remuneración. No obstante, en comparación con el año anterior, se puede advertir que la variación porcentual es negativa. El indicador de personal ocupado en 2020 presenta una diferencia de (-) 0.2%, las horas trabajadas se redujeron (-) 1.0% y las remuneraciones también disminuyeron (-) 1.0 por ciento.

Consideraciones finales

Uno de los principales esfuerzos de fomento al comercio exterior en México es el Programa IMMEX, el cual ha impulsado la generación de empleos y el incremento de la inversión extranjera directa. Sin

Tabla 4. Series desestacionalizadas de los indicadores en establecimientos inscritos al Programa IMMEX (variación porcentual)

Periodo	Personal ocupado	Horas trabajadas	Remuneraciones*
2019			
Enero	0.4%	0.9%	0.9%
Febrero	0.3%	(-) 0.2%	0.2%
Marzo	0.2%	0.2%	0.4%
Abril	0.2%	0.7%	1.3%
Mayo	0.3%	(-) 0.2%	0.0%
Junio	0.1%	0.2%	(-) 0.1%
Julio	0.4%	1.3%	0.3%
Agosto	(-) 0.5%	(-) 1.6%	0.8%
Septiembre	(-) 0.5%	(-) 0.4%	0.1%
Octubre	(-) 0.3%	(-) 1.0%	(-) 0.9%
Noviembre	(-) 0.5%	0.5%	0.9%
Diciembre	(-) 0.1%	(-) 0.3%	0.8%
2020			
Enero	(-) 0.3%	(-) 1.1%	(-) 1.1%
Febrero	(-) 0.2%	1.1%	0.7%
Marzo	(-) 0.2%	(-) 2.5%	(-) 0.6%
Abril	(-) 2.0%	(-) 32.2%	(-) 4.0%
Mayo	(-) 1.8%	10.6%	(-) 0.1%
Junio	0.4%	25.7%	2.5%
Julio	1.7%	4.9%	2.6%
Agosto	0.4%	0.5%	(-) 0.1%
Septiembre	0.8%	0.7%	0.7%
Octubre	0.5%	0.9%	1.2%
Noviembre	0.5%	(-) 0.3%	0.2%
Diciembre	0.4%	0.5%	1.8%

* Remuneraciones medias reales pagadas al personal ocupado. Fuente: series calculadas por métodos econométricos a partir de la Estadística del Programa IMMEX, con datos de Inegi (2021).

embargo, enero de 2020 comenzó con valores negativos respecto al mes precedente para los indicadores de personal ocupado, horas trabajadas y remuneraciones medias reales del personal ocupado, los cuales se agravaron por la declaración de la pandemia de COVID-19 y el establecimiento de las disposiciones sanitarias por parte del gobierno federal, en especial durante la Jornada Nacional de Sana Distancia (del 23 de marzo al 30 de mayo de 2020), que tomó como medidas base el confinamiento, el distanciamiento social y la suspensión de las actividades productivas consideradas no esenciales. Esta situación denotó la estrechez del desarrollo económico del país, donde están inmersas las empresas de la industria manufacturera, maquiladora y de servicios de exportación. Aunque el sector inició su recuperación de manera



paulatina a partir de junio de 2020, las cifras al final del año fueron negativas comparadas con 2019. Es por ello que las empresas, además de proteger a su personal contra el contagio de la COVID-19, deberán implementar estrategias que ayuden a mejorar su rentabilidad.

Agradecimiento

Agradecemos a la Red Nacional de Investigación de Universidades Tecnológicas y Politécnicas por hacer posible la publicación de este artículo.

Martha Angélica Ramírez Salazar

Universidad Politécnica de Zacatecas.
mramirez@upz.edu.mx

Felipe de Jesús Barrios Isunza

Universidad Politécnica de Zacatecas.
lily_barrios@hotmail.com

Omar Alejandro Guirette Barbosa

Universidad Politécnica de Zacatecas.
omarguirette@upz.edu.mx

Referencias específicas

Gómez Vega, M. C. (2004), “El desarrollo de la industria de la maquila en México”, *Problemas del Desarrollo. Revista Latinoamericana de Economía*, 35(138): 49-83. Disponible en: <<https://doi.org/10.22201/iiec.20078951e.2004.138.7540>>, consultado el 17 de febrero de 2021.

Inegi (2021), “Indicadores de Establecimientos con Programa IMMEX. Cifras durante diciembre 2020”, *Instituto Nacional de Estadística y Geografía*. Disponible en: <<https://www.inegi.org.mx/app/saladeprensa/noticia.html?id=6394>>, consultado el 15 de marzo de 2021.

Martínez Cuero, J. (2018), “La subcontratación como estrategia de rentabilidad para el capital transnacional: la industria maquiladora en Tijuana, 1990-2017”, *Análisis Económico*, 33(84):143-167. Disponible en: <<http://www.analysiseconomico.azc.uam.mx/index.php/rae/article/view/281>>, consultado el 20 de octubre de 2020.

Silva, E. (2019), *Ley aduanera comentada*, 7.ª ed., México, PACJ.